



BRANDBOOK

Premessa

Manuale applicativo del FORMAT di Comunicazione

Questa guida definisce l'utilizzo del logotipo del LIONS all'interno di un format di Comunicazione, in tutte le attività del Sistema, e ne regola l'utilizzo, anche quando utilizzato in associazione con altri marchi inerenti al Sistema.

Si tratta in questo caso di un manuale d'uso limitato a indicazioni minime: un sistema d'identità visiva più completo verrà realizzato e fornito ai partner in un secondo momento, che dovrà guidare l'intera Comunicazione.

il **Marchio**

Il Marchio

Fonti di ispirazione e riferimento



Il Marchio

Le origini



Il marchio (o logo) Lions è stato aggiornato per rappresentare il carattere contemporaneo e in continua evoluzione dell'organizzazione oggi, mentre celebra la sua storia e fama internazionale. Sottili aggiornamenti lo hanno modernizzato migliorandone notevolmente la leggibilità e riproducibilità.

L'unico marchio valido è dell'Associazione è quello raffigurato in questa pagina. Esso non può essere ricostruito o alterato in alcun modo ma deve essere riprodotto mediante riproduzione di qualità o da file digitali ad alta risoluzione.

Il marchio Lions è stato disegnato e concepito per funzionare come parte di un sistema visivo flessibile e coeso. Quando combinato con la scritta, esso ha il valore di una firma. Varie configurazioni di firma e opzioni di colore consentono la massima flessibilità per diversi obiettivi di comunicazione.

Il Marchio

Elementi di base.



Il Marchio

Font

HelveticaNeueLight 4 5

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890

HelveticaNeue 55

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890

HelveticaNeueMedium 65

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890

HelveticaNeueBold 75

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890

Il Font primario è un Helvetica Neue. Può essere visto praticamente ovunque: in stampa, sul web, nelle notizie e anche nei video. Dal suo lancio nel 1957, l'Helvetica è stato costantemente uno dei caratteri più popolari, anche se la sua storia comprende una serie di colpi di scena. Vi sono, infatti, due versioni di Helvetica. Il primo è il disegno originale, che è stato creato da Max Miedinger e rilasciato dalla Linotype nel 1957. Il secondo è l'Helvetica Neue, rilasciato nel 1983 dalla D. Stempel AG, società affiliata di Linotype; una rielaborazione del carattere originale del 1957. Inoltre, Linotype ha rilasciato la versione "Pro Neue Helvetic" nel 2004, che è un OpenType espanso con supporto per la lingua straniera.

Il Marchio

Area di rispetto



Il Marchio

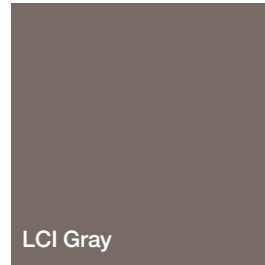
Cromatismi.



LCI Blue
Pantone 287
100C 72M2 Y1 2K
0R 51G1 41B
HTML #00338D



LCI Yellow
Pantone 7406
0C 17M 100Y 0K
235R 183G 0B
HTML #EBB700



LCI Gray
Pantone Warm Gray 10
20C 29M 28Y5 6K
118R 106G 99B
HTML #766A62

La palette di colori primari del Lions Clubs International è composta da LCI blu, LCI oro e LCI grigio. Questi colori sono stati scelti per consentire un aggiornamento del marchio che rispettasse il set di colori storico.

i/ **Format**

Format orizzontale

Esempio.



www.lionc.it

I SOCI SONO IL NOSTRO FUTURO

Sviluppiamo le competenze e valorizziamo le attitudini per il loro e nostro successo.

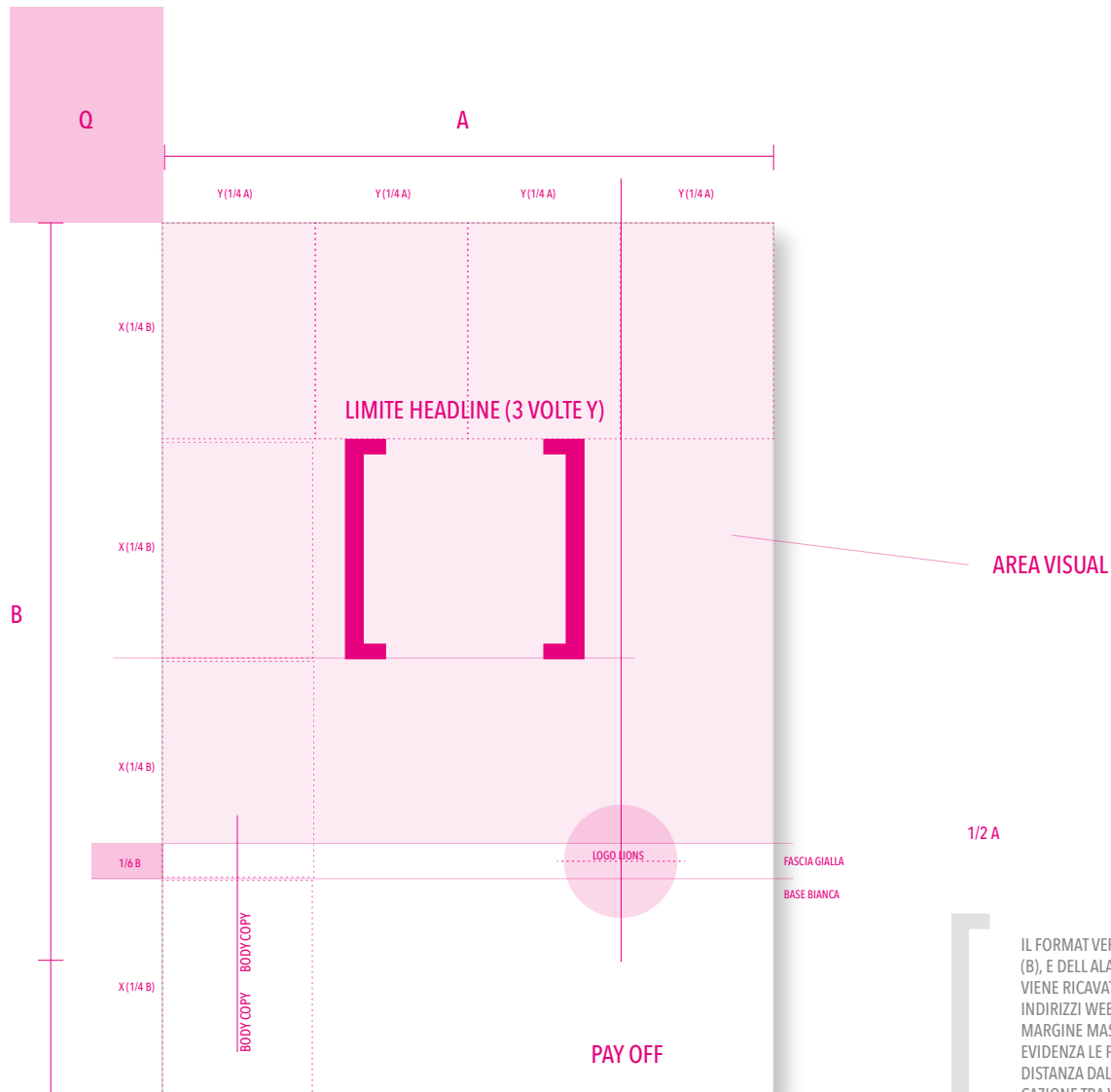
Sabato 30 Ottobre 2016
Auditorium comunale - Ascoli Piceno
Incontro-dibattito con gli studenti delle scuole medie superiori del territorio ascolano sui percorsi di orientamento scolastico e professionale.



[Stra]ordinaria umanità.

Format verticale

Costruzione.



IL FORMAT VERTICALE PREVEDE UNA SUDDIVISIONE IN ALTEZZA E LARGHEZZA PARI A UN QUARTO (1/4) DELL'ALTEZZA STESSA (B), E DELL'ALARGHEZZA STESSA (A). IL MODULO OTTENUTO È DENOMINATO "Q". SUL PRIMO MODULO X PARTENDO DALLA BASE VIENE RICAVATO LO SPAZIO BIANCO SOTTOSTANTE, CHE PUÒ CONTENERE SUB-HEAD ED EVENTUALE BODY-COPY, NONCHÉ INDIRIZZI WEB E LOGHI AGGIUNTIVI (PARTNER, VARI). ALL'ALTEZZA DEL SECONDO ELEMENTO X SEMPRE DALLA BASE, SI TIENE IL MARGINE MASSIMO PER L'INSERIMENTO DELL'HEADLINE, IN MODO DA LASCIARE AMPIO SPAZIO AL VISUAL E METTERE IN EVIDENZA LE PARENTESI QUADRE (SEMPRE GIALLE). IL LOGO LIONS VA POSIZIONATO SEMPRE A DESTRA E SEMPRE AD UNA DISTANZA DAL MARGINE DESTRO PARI AD 1 MODULO Q RELATIVA AL CENTRO DELLA SFERA/LOGO. LA LINEA GIALLA DI DEMARCAZIONE TRA VISUAL E BASE BIANCA SARÀ PARI AD UN SESTO (1/6) DI X.

Format verticale

Esempio.



www.lions.it

CAVALIERI DELLA LUCE



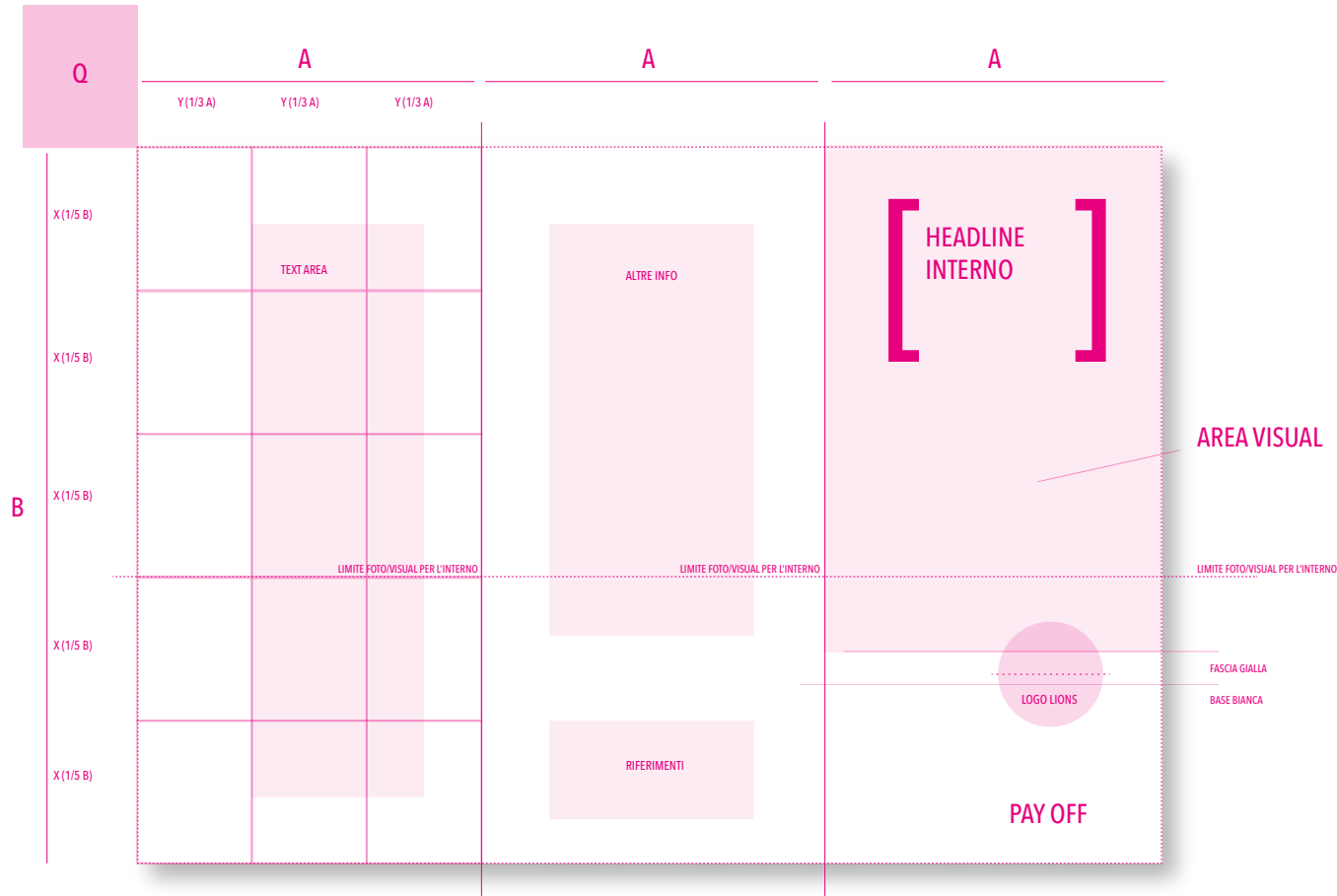
**Diamo occhi a chi non può usarli
restituiamo gioia di vivere a chi l'ha persa.**

Da quando Helen Keller eroina cieca dei diritti civili delle donne lanciò loro la sfida, i Lions di tutto il mondo l'hanno raccolta con impegno e tenacia incredibili, facendo della lotta alla cecità il principale e più impegnativo service di solidarietà umanitaria dell'Associazione, che ha contribuito con le proprie attività a salvare la vista e migliorare la vita ad oltre 300 milioni di ipovedenti. Con i nostri cani-guida, il libro parlato, la raccolta di occhiali usati, la banca degli occhi, le visite gratuite, la somministrazione di farmaci oculistici ai bisognosi, i Lions italiani combattono ogni giorno la loro battaglia senza tregua contro il buio della cecità. Per il nostro centenario del 2017 noi Lions vogliamo garantire la vista ed una vita migliore a 25 milioni di persone sofferenti nel mondo.
Perché dove c'è bisogno, lì c'è un Lion.

[Stra]ordinaria umanità.

Pieghevole istituzionale

Costruzione.



Fronte



Retro

IL FORMAT DEL ELAFLET PREVEDE UNA SUDDIVISIONE IN ALTEZZA PARI A UN QUINTO (1/5) DELL'ALTEZZA STESSA (B), E UN TERZO (1/3) DELLA LARGHEZZA (A). IL MODULO OTTENUTO È DENOMINATO "Q". CON TALE MODULO VIENE SUDDIVISO LO SPAZIO DELLA PAGINA (ANTA) SIA ESTERNA CHE INTERNA; TALE SUDDIVISIONE PERMETTE UNA TOTALE LIBERTÀ DI IMPOSTAZIONE COME DA ESEMPI ALLEGATI, SIA PER INSERIMENTI DI TESTO CHE DI IMMAGINI. LE UNICHE VARIABILI SONO LA COPERTINA ESTERNA E IL RETROCOPERTINA, DOVE VANNO INSERITI LOGO (COPERTINA) E INFO DETTAGLIATE (RECAPITI, RETROCOPERTINA).

Pieghevole istituzionale

Esempio.

100 anni di [stra]ordinaria umanità

Ci sono persone che non si rassegnano di fronte ai mali che hanno reso ingiusto e difficile vivere in questo mondo e pensano che sia possibile cambiarlo. Rendendolo un posto dove vivere meglio. Tutti. Sono persone che credono che al bene comune occorra sacrificare il proprio. Che non si possa essere pienamente uomini se non si fa qualcosa per gli altri. Queste persone sono i Lions.

Si incontrano per discutere di tutto ciò che interessa la comunità in cui vivono, occupandosi attivamente del suo bene, in ogni forma. Sono cittadini che non rinunciano ad affermare e difendere i valori, che sanno che non è possibile godere di diritti se non si rispettano i doveri e sono convinti che solo grazie a una buona cittadinanza è possibile un buon governo. Sono persone che hanno deciso di provare a migliorare concretamente le comunità in cui vivono. Per questo li puoi trovare nelle scuole ad aiutare i più giovani ad affrontare le sfide della vita o nelle piazze a cercare di restituire occhi a chi non vede. Li puoi vedere servire cibo a chi non ne ha, o incontrare nei giardini a seminare alberi per ridare aria alle nostre città. Giovani, vista, fame, ambiente. Quattro grandi sfide per l'umanità, quattro impegni precisi per i Lions. Per il centenario del 2017, vogliamo infatti donare una vita migliore a 100 milioni di persone nel mondo. Vogliamo continuare ad essere presenti ovunque ci sia bisogno e fare ciò che abbiamo deciso di fare sin dal 1917: **servire gli altri.**

Da quasi 100 anni il Lions Clubs International risponde ai bisogni delle comunità ed è il leader mondiale del servizio umanitario. In 210 Paesi del mondo, quasi un milione e mezzo di persone, diverse tra loro per razza, religione e convinzioni politiche, si uniscono per condividere ideali e per migliorare concretamente il mondo in cui vivono.



I 40mila Lions italiani sono presenti con i loro 1.200 Club nelle principali città di tutte le regioni, suddivise in 17 Distretti. Contribuendo ogni anno a migliorare le loro comunità da nord a sud con oltre 27.000 service, raccogliendo 38 milioni di Euro per azioni umanitarie e mettendo a disposizione dei bisogni della collettività mezzo milione di giornate di lavoro. I Lions italiani hanno donato in questi anni oltre 2.000 cani guida ai non vedenti e coinvolto oltre 300mila giovani in attività di prevenzione delle malattie tumorali. I Lions di Romagna, Marche, Abruzzo e Molise (Distretto 108-A) sono intervenuti per primi ad assistere le popolazioni delle Marche, dell'Aquila e di San Giuliano del Molise colpite dal sisma. Ed hanno costruito strutture permanenti per i disagiati a Larino, Corgnato, Pescara, Pesaro e Navelli.



The International Association of Lions Clubs
Distretto 108-A
Romagna-Marche-Abruzzo-Molise
www.lions108a.it
facebook.com/distretto-lions-108-a-149977001743661

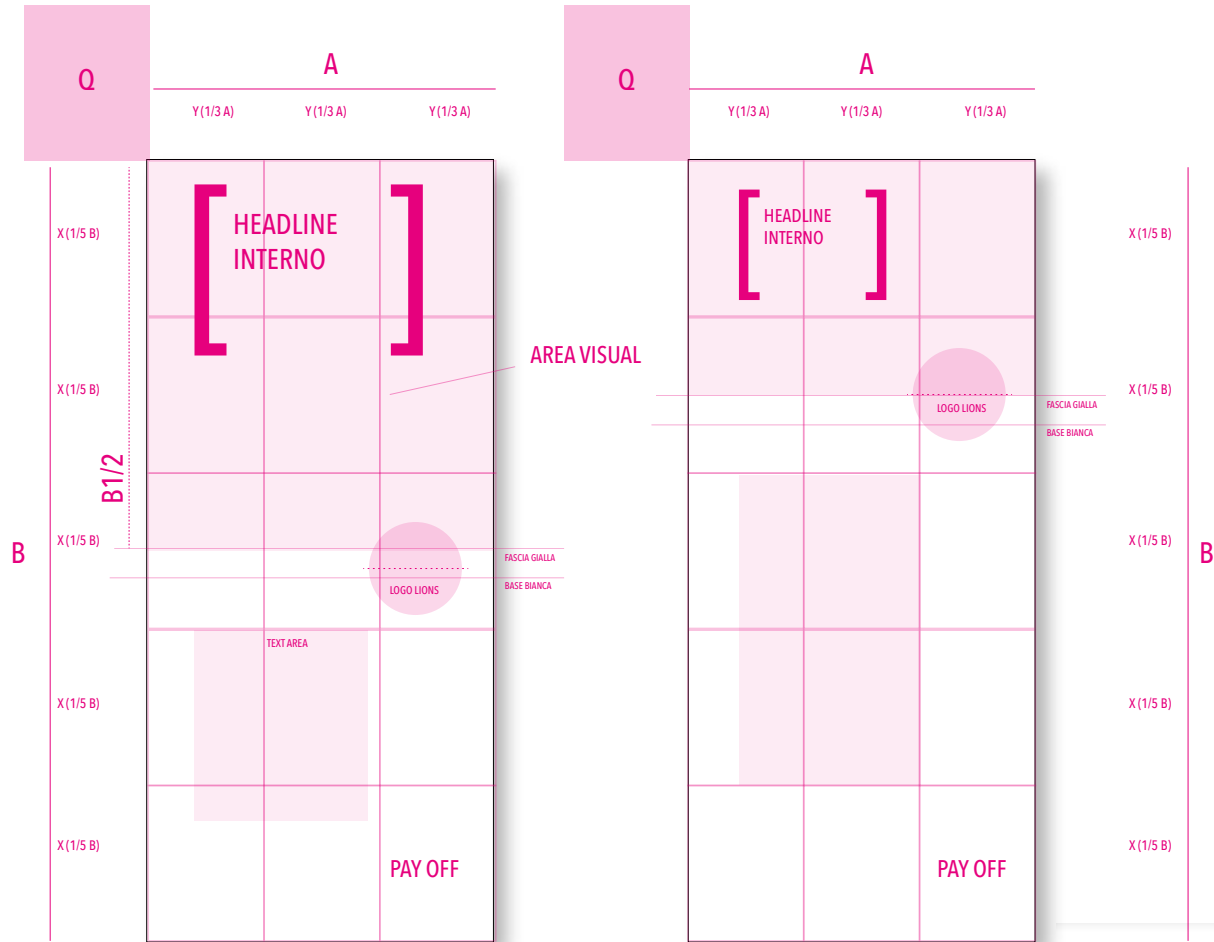


**DOVE C'È
BISOGNO,
LÌ C'È
UN LION.**

[Stra]ordinaria umanità.

Rollup

Costruzione.



IL FORMAT DEL ROLLUP PREVEDE DUE SOLUZIONI DISTINTE; UNA ISTITUZIONALE, L'ALTRA ADATTABILE AD EVENTI E/O PRESENTAZIONI CON SPAZIO SUFFICIENTE PER LA DISPOSIZIONE DI UN EVENTUALE PROGRAMMA. LA SUDDIVISIONE È SEMPRE LA STESSA DEI FORMATI VERTICALI, IL MODULO "Q" SI RIPETE TRE VOLTE IN LARGHEZZA (A) E 5 IN ALTEZZA (B). NEL FORMAT ISTITUZIONALE L'IMMAGINE (VISUAL) PRENDE LA METÀ ESATTA DELLO SPAZIO, MENTRE NELL'AVVERSIONE MODIFICATA L'IMMAGINE SI LIMITA AD UN MODULO X PIÙ LA SUA METÀ, IN ALTEZZA. TUTTO IL RESTO È LASCIATO ALLO SPAZIO UTILE PER TESTI E INFORMAZIONI.

Rollup

Esempio.



**DOVE C'È
BISOGNO,
LÌ C'È
UN LION.**




100 anni di [stra]ordinaria umanità

Gli sono persone che non si rassegnano di fronte ai mali che hanno reso ingiusto e difficile vivere in questo mondo e pensano che sia possibile cambiarlo. Rendendolo un posto dove vivere meglio. Tutti. Sono persone che credono che al bene comune occorra sacrificare il proprio. Che non si possa essere pienamente uomini se non si fa qualcosa per gli altri. Queste persone sono i Lions.

Sino a quando perdi sicurezza di tutto ciò che interessa la comunità o avvengono occupandosi attivamente del suo bene, in ogni forma. Sono cittadini che non rinunciano ad affermare e difendere i valori, che sanno che non è possibile godere di diritti se non si rispettano i doveri e sono convinti che solo grazie a una buona cittadinanza è possibile un buon governo. Sono persone che hanno deciso di provare a migliorare concretamente le comunità in cui vivono. Per questo ti puoi trovare nelle scuole ad aiutare i più giovani ad affrontare le sfide della vita o nelle piazze a cercare di restituire occhi a chi non vede. Li puoi vedere servire cibo a chi non ne ha, o montare nei giardini a seminare alberi per ridare aria alle nostre città. Giovani, vita, bene, ambiente. Quattro grandi sfide per l'umanità, quattro impegni pensati per i Lions. Per il centenario del 2017 vogliamo infatti donare una vita migliore a 100 milioni di persone nel mondo. Vogliamo continuare ad essere presenti ovunque ci sia bisogno e fare ciò che abbiamo deciso di fare sin dal 1917.


servire gli altri.

[Stra]ordinaria umanità.



**DOVE C'È
BISOGNO,
LÌ C'È
UN LION.**

Distretto 108 A - www.lions108a.it



**Convegno Distrettuale e
Intermeeting Conviviale
Lions: Emergenza Acqua:
cambiamenti climatici e uso
sostenibile**

PROGRAMMA MANIFESTAZIONE:

ore 18,00
convegno distrettuale sul tema
"EMERGENZA ACQUA: CAMBIAMENTI CLIMATICI
ED USO SOSTENIBILE"

Interverranno:
Prof. Carlo Cacciamani
(ARPA - SIMC)
Cambiamenti climatici in atto e i rischi sul ciclo idrico
Ing. Claudio Anzalone
(GRUPPO HERA)
Investimenti infrastrutturali e innovazione
tecnologica: come il servizio idrico affronta
le sfide del cambiamento climatico

ore 20.15
Cena Conviviale Lions

[stra]ordinaria umanità

le Variabili

Format orizzontale

Esempio con presenza di altri loghi.



www.lion.it

I SOCI SONO IL NOSTRO FUTURO

Sviluppiamo le competenze e valorizziamo le attitudini per il loro e nostro successo.

Sabato 30 Ottobre 2016
Auditorium comunale - Ascoli Piceno
Incontro-dibattito con gli studenti delle scuole medie superiori del territorio ascolano sui percorsi di orientamento scolastico e professionale.



[Stra]ordinaria umanità.

Format verticale

Esempio con presenza di altri loghi.



www.lions.it

CAVALIERI DELLA LUCE



**Diamo occhi a chi non può usarli
restituiamo gioia di vivere a chi l'ha persa.**

Da quando Helen Keller eroina cieca dei diritti civili delle donne lanciò loro la sfida, i Lions di tutto il mondo l'hanno raccolta con impegno e tenacia incredibili, facendo della lotta alla cecità il principale e più impegnativo service di solidarietà umanitaria dell'Associazione, che ha contribuito con le proprie attività a salvare la vista e migliorare la vita ad oltre 300 milioni di ipovedenti. Con i nostri cani-guida, il libro parlato, la raccolta di occhiali usati, la banca degli occhi, le visite gratuite, la somministrazione di farmaci oculistici ai bisognosi, i Lions italiani combattono ogni giorno la loro battaglia senza tregua contro il buio della cecità. Per il nostro centenario del 2017 noi Lions vogliamo garantire la vista ed una vita migliore a 25 milioni di persone sofferenti nel mondo.
Perché dove c'è bisogno, lì c'è un Lion.



[Stra]ordinaria umanità.

Format verticale

Inserimento nome del Club



www.lions.it

CAVALIERI DELLA LUCE



Distretto 108A | Pescara

**Diamo occhi a chi non può usarli
restituiamo gioia di vivere a chi l'ha persa.**

Da quando Helen Keller eroina cieca dei diritti civili delle donne lanciò loro la sfida, i Lions di tutto il mondo l'hanno raccolta con impegno e tenacia incredibili, facendo della lotta alla cecità il principale e più impegnativo servizio di solidarietà umanitaria dell'Associazione, che ha contribuito con le proprie attività a salvare la vista e migliorare la vita ad oltre 300 milioni di ipovedenti. Con i nostri cani-guida, il libro parlato, la raccolta di occhiali usati, la banca degli occhi, le visite gratuite, la somministrazione di farmaci oculistici ai bisognosi, i Lions italiani combattono ogni giorno la loro battaglia senza tregua contro il buio della cecità. Per il nostro centenario del 2017 noi Lions vogliamo garantire la vista ed una vita migliore a 25 milioni di persone sofferenti nel mondo.
Perché dove c'è bisogno, lì c'è un Lion.

[Str]ordinaria umanità.

Rollup

Esempio con presenza di altri loghi.



DOVE C'È BISOGNO, LÌ C'È UN LION.



100 anni di [stra]ordinaria umanità

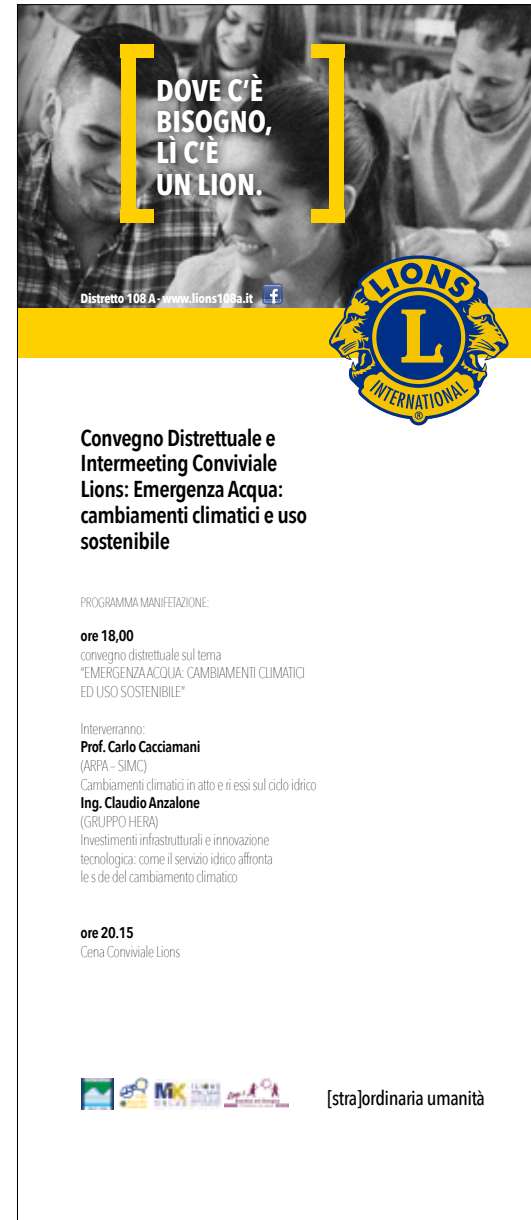
Ci sono persone che non si rassegnano di fronte ai mali che hanno reso ingiusto e difficile vivere in questo mondo e pensano che sia possibile cambiarlo. Rendendolo un posto dove vivere meglio. Tutti. Sono persone che credono che al bene comune occorra sacrificare il proprio. Che non si possa essere pienamente uomini se non si fa qualcosa per gli altri. Queste persone sono i Lions.

Sino a quando perdi scote e di tutto ciò che interessa la comunità o viviamo occupandoci attivamente del suo bene, in ogni forma. Sono cittadini che non rinunciano ad affermare e difendere i valori, che sanno che non è possibile godere di diritti se non si rispettano i doveri e sono convinti che solo grazie a una buona cittadinanza è possibile un buon governo. Sono persone che hanno deciso di provare a migliorare concretamente le comunità in cui vivono. Per questo li puoi trovare nelle scuole ad aiutare i più giovani ad affrontare le sfide della vita o nelle piazze a cercare di restituire occhi a chi non vede. Li puoi vedere servire cibo a chi non ne ha, o incontrare nei giardini a seminare alberi per ridare aria alle nostre città. Giovani, vitali, felici, ambiziosi. Quattro grandi sfide per l'umanità, quattro impegni preziosi per i lions. Per il centenario del 2017 vogliamo cittadini dotare una vita migliore a 100 milioni di persone nel mondo. Vogliamo continuare ad essere presenti ovunque ci sia bisogno e fare ciò che abbiamo deciso di fare sin dal 1917.

servire gli altri.




[Stra]ordinaria umanità.



DOVE C'È BISOGNO, LÌ C'È UN LION.

Distretto 108 A - www.lions108a.it




**Convegno Distrettuale e Intermeeting Conviviale
Lions: Emergenza Acqua: cambiamenti climatici e uso sostenibile**

PROGRAMMA MANIFESTAZIONE:

ore 18,00
convegno distrettuale sul tema
"EMERGENZA ACQUA: CAMBIAMENTI CLIMATICI ED USO SOSTENIBILE"

Interverranno:
Prof. Carlo Cacciamani
(ARPA - SIMC)
Cambiamenti climatici in atto e i rischi sul ciclo idrico
Ing. Claudio Anzalone
(GRUPPO HERA)
Investimenti infrastrutturali e innovazione tecnologica: come il servizio idrico affronta le sfide del cambiamento climatico

ore 20.15
Cena Conviviale Lions



[stra]ordinaria umanità

Aggiunta titoli eventi

Esempio utilizzo fascia gialla



www.lions.it

CAVALIERI DELLA LUCE

Giornata Nazionale del Bambino

**Diamo occhi a chi non può usarli
restituiamo gioia di vivere a chi l'ha persa.**

Da quando Helen Keller eroina cieca dei diritti civili delle donne lanciò loro la sfida, i Lions di tutto il mondo l'hanno raccolta con impegno e tenacia incredibili, facendo della lotta alla cecità il principale e più impegnativo service di solidarietà umanitaria dell'Associazione, che ha contribuito con le proprie attività a salvare la vista e migliorare la vita ad oltre 300 milioni di ipovedenti. Con i nostri cani-guida, il libro parlato, la raccolta di occhiali usati, la banca degli occhi, le visite gratuite, la somministrazione di farmaci oculistici ai bisognosi, i Lions italiani combattono ogni giorno la loro battaglia senza tregua contro il buio della cecità. Per il nostro centenario del 2017 noi Lions vogliamo garantire la vista ed una vita migliore a 25 milioni di persone sofferenti nel mondo.
Perché dove c'è bisogno, lì c'è un Lion.

[Stra]ordinaria umanità.

Indirizzi web & Social

Esempio

A banner for a Lions meeting. The top part shows a group of people looking at a screen. Overlaid on the image is the text "DOVE C'È BISOGNO, LÌ C'È UN LION." in white, enclosed in yellow brackets. Below the image is a yellow horizontal bar with the Lions International logo on the right. Below the bar is the event title: "Convegno Distrettuale e Intermeeting Conviviale Lions: Emergenza Acqua: cambiamenti climatici e uso sostenibile".

PROGRAMMA MANIFESTAZIONE

ore 18,00
convegno distrettuale sul tema "EMERGENZA ACQUA, CAMBIAMENTI CLIMATICI ED USO SOSTENIBILE"

Interventisti:
Prof. Carlo Cacciari
(AREA - SIMC)
Cambiamenti climatici e risorse idriche nel ciclo idrico
Ing. Claudio Anzalone
(GRUPPI CHESA)
Investimenti infrastrutturali e innovazioni tecnologiche: come il servizio idrico affronta le sfide del cambiamento climatico

ore 20.15
Cena Conviviale Lions

[stra]ordinaria umanità

Pieghevole istituzionale

Esempio con presenza di altri loghi.

100 anni di [stra]ordinaria umanità

Ci sono persone che non si rassegnano di fronte ai mali che hanno reso ingiusto e difficile vivere in questo mondo e pensano che sia possibile cambiarlo. Rendendolo un posto dove vivere meglio. Tutti. Sono persone che credono che al bene comune occorra sacrificare il proprio. Che non si possa essere pienamente uomini se non si fa qualcosa per gli altri. Queste persone sono i Lions.

Si incontrano per discutere di tutto ciò che interessa la comunità in cui vivono, occupandosi attivamente del suo bene, in ogni forma. Sono cittadini che non rinunciano ad affermare e difendere i valori, che sanno che non è possibile godere di diritti se non si rispettano i doveri e sono convinti che solo grazie a una buona cittadinanza è possibile un buon governo. Sono persone che hanno deciso di provare a migliorare concretamente le comunità in cui vivono. Per questo li puoi trovare nelle scuole ad aiutare i più giovani ad affrontare le sfide della vita o nelle piazze a cercare di restituire occhi a chi non ne ha, o incontrare nei giardini a seminare alberi per ridare aria alle nostre città. Giovani, vista, fame, ambiente. Quattro grandi sfide per l'umanità, quattro impegni precisi per i Lions.

Per il centenario del 2017, vogliamo infatti donare una vita migliore a 100 milioni di persone nel mondo. Vogliamo continuare ad essere presenti ovunque ci sia bisogno e fare ciò che abbiamo deciso di fare sin dal 1917: **servire gli altri.**

Da quasi 100 anni il Lions Clubs International risponde ai bisogni delle comunità ed è il leader mondiale del servizio umanitario. In 210 Paesi del mondo, quasi un milione e mezzo di persone, diverse tra loro per razza, religione e convinzioni politiche, si uniscono per condividere ideali e per migliorare concretamente il mondo in cui vivono.



140mila Lions Italiani sono presenti con i loro 1.200 Club nelle principali città di tutte le regioni, suddivise in 17 Distretti. Contribuendo ogni anno a migliorare le loro comunità da nord a sud con oltre 27.000 service, raccogliendo 38 milioni di Euro per azioni umanitarie e mettendo a disposizione dei bisogni della collettività mezzo milione di giornate di lavoro. I Lions Italiani hanno donato in questi anni oltre 2.000 cani guida ai non vedenti e coinvolto oltre 300mila giovani in attività di prevenzione delle malattie tumorali.



The International Association of Lions Clubs
Distretto 108 A
Romagna-Marche-Abruzzo-Molise
www.lions108a.it
facebook.com/distretto-lions-108-a-149977001743661



**DOVE C'È
BISOGNO,
LÌ C'È
UN LION.**



[Stra]ordinaria umanità.

